
Mitgliederversammlung am 21.09.2018 in Nürnberg

Wofür steht der DACH-PP?

- Vernetzen
- Als Anlaufstelle
- Wissensaufbau/ -austausch/ -transfer, dies geschieht durch die Weiterführung und ggf. Ausbau der Aus- und Weiterbildung durch den DACH-PP, die Kooperation mit anderen PP Institutionen im In- und Ausland
- Fachkompetenz, wissenschaftliche Grundlagen(-forschung), dies geschieht durch die Schaffung und den Erhalt von aktuellen Bezugsquellen zur PP-Forschung bzw. -Praxis - ggf. mit transparenter Einsicht bzw. Verlinkung
- PR für die PP
- **Qualitätsgarant**
- Potentialentfaltung (Aufblühen)
- Eine ethische Haltung
- Kulturwandel
- Aus- und Weiterbildung
- Image
- Etablierung des Begriffes und der Wissenschaft in D, A, CH
- Transfer: Forschung -> Praxis über leicht verständliche Aufbereitung der Forschungsergebnisse und Übertrag in die Praxis: Weitergabe in Aus- und Weiterbildung, Newslettern, Artikeln etc. sowie die Bildung von Fachgruppen bzw. Auflistung von Experten für die Unterschiedlichen Bereiche – ggf. Weitervermittlung von Experten

Mitgliederversammlung am 21.09.2018 in Nürnberg

Welche Ziele/Visionen sollten verfolgt werden

- Medienpräsenz – prof. Außenwirkung
 - Positionierung (z. B. Weltglückstag)
 - Publikationen in andere Professionen
 - populärwissenschaftl. Buch
 - eigener TED Talk (oder TEDX)
 - YouTube
 - Erklärvideo PP z. B. geskribbelt
 - konkreter „Elevator Pitch“ / Kurz-Präsentation

- Aktualität & Regelmäßigkeit
- Positionierung => Weltglückstag
- Weiterbildung: Umgang mit Presse + TV
- Publikationen in andere Professionen
- Lobbyarbeit – Botschafter finden wie Gerald Hüther oder Bodo Janssen
 - -> Schnittstelle zw. Wirtschaft, Politik, Gesundheitsbereich, mehr Impact

- Mitglieder auf aktuellen Stand halten
- Regionale Netze
- Wissenstransfer nach Kongressen
 - -> Treffen & Berichte

- PP als Pflichtfach in der Schule
- “one man/woman one PP“
- PP als Leuchtturm
- Das Gute sichtbar machen

Mitgliederversammlung am 21.09.2018 in Nürnberg

Was könnte sich verändern?

- Mehr Aktivität und Austausch zwischen den Kongressen (von den Mitgliedern)
 - -> Newsletter DACH-PP
 - -> Forum für Best Practice Austausch
 - So könnte es innerhalb des Dachverbandes regionale Netzwerke geben, diese ggf. in einer markierten Landkarte sichtbar gemacht werden, ein Austausch über einen Blog oder ein Forum erfolgen.
- gemeinsame Projekte Akademie für Potentialentfaltung
- DACH-PP auf Fachmessen z. B. Personal, Gesundheit
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Hier klären, wie eine Fortbildung aussehen könnte und wer diese auch bereits macht; ebenso die Klärung, für was für eine Pressearbeit der DACH PP steht;
- Lobbyarbeit
- Eingang in Ausbildungsordnung & Studium z. B. IHK
- Professionalisierung => Verband mit Profis stärker machen
 - Hier klären, welche Experten es innerhalb des Verbandes für die einzelnen Bereiche gibt.
- gemeinsame Kongresse + Veranstaltungen
- Spenden-Akquise/Crowdfunding

Mitgliederversammlung am 21.09.2018 in Nürnberg

Welche konkreten Projekt-Ideen gibt es?

- PP als Schulfach
- PP in der Politikberatung
- PP und Führung
- PP für Gesellschaft + Wohlbefinden (alternative Kennzahlen zum BSP)
- Stärkenarbeit in Entwicklungsprojekten
- Leuchtturm-Projekt Business
- (Bodo Jansen, Gerald Hüther.... Ehrenmitglieder?)
- Masterplan „Flourishing“ für Deutschland
- PP und Älter werden
- konkreter „Elevator Pitch“ / Kurz-Präsentation / Toolkit für PP
- eigener TED Talk (oder TEDX), auch bei YouTube
- Erklärvideo PP z. B. gescribbelt
- psych. Gefährdungsbeurteilung um die PP ergänzen
- PP in der Notfall-/Traumaberatung
- Populärwissenschaftliches Buch